

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE/INSTALLAZIONE DI DECORI, DI ULTERIORI INSTALLAZIONI LUMINOSE, DI ADDOBBI NATALIZI, DI VIDEO-MAPPING, ECC., IN OCCASIONE DELLE FESTIVITÀ NATALIZIE 2024-2025

IL DIRETTORE GENERALE

Visti:

- l'art. 43 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività" della Legge 27.12.1997, n. 449 e ss.mm.ii;
- l'art. 119 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni" del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267;
- l'art. 134 del D. Lgs. n. 36/2023;

Premesso che:

il Comune di Lucca, in occasione delle prossime festività natalizie promuove iniziative volte a realizzare un'atmosfera di gioia e di serenità per tutta la cittadinanza, in linea con lo spirito del Natale e a valorizzare la Città anche a fini turistici e commerciali;

l'Amministrazione Comunale con Determina Dirigenziale n. 2328 del 08/10/2024 ha affidato alla LRS il servizio di illuminazione natalizia per le festività 2024-2025;

la LRS, al fine di arricchire quanto già previsto, intende coinvolgere attivamente le realtà produttive, culturali, persone fisiche e del terzo settore nell'abbellimento, auspicabilmente, di un'ampia area del territorio comunale, riuscendo ad accrescere la partecipazione dei privati nella cura della città e senza gravare sul bilancio pubblico;

la LRS intende, quindi, ricorrere all'istituto della sponsorizzazione tecnica, disciplinato dall'art. 119 del D. Lgs. 267/2000 e dall'art.134 del D. Lgs. 36/2023 quale strumento che consenta di posizionare alcuni DECORI, ULTERIORI INSTALLAZIONI LUMINOSE, ADDOBBI NATALIZI E VIDEO-MAPPING IN OCCASIONE DELLE FESTIVITÀ' NATALIZIE 2024-2025

con determina 274 del 14.11.2024 è stato approvato il presente schema di avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni, con il relativo allegato;

RENDE NOTO che

la LRS intende attivare una procedura ad evidenza pubblica, per la ricerca di soggetti esterni, pubblici o privati, anche in forma associata, che intendano proporsi come sponsor per la realizzazione e/o l'installazione di DECORI, DI ULTERIORI INSTALLAZIONI LUMINOSE, DI ADDOBBI NATALIZI, DI VIDEO-MAPPING, ecc., IN OCCASIONE DELLE FESTIVITÀ NATALIZIE 2024/2025, ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. 36/2023.

DEFINIZIONI

Per "Sponsorizzazione" si intende ogni contributo proveniente da terzi, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine.





Per "Sponsor" si intende il soggetto che, al fine di incrementare la notorietà dei segni distintivi propri o di un soggetto terzo, stipula il contratto di sponsorizzazione.

Per "Sponsee" si intende il soggetto che mette a disposizione la possibilità di pubblicizzare i segni distintivi dello sponsor nell'ambito di propri eventi, iniziative o progetti.

Per "Spazio pubblicitario" si intende lo spazio fisico o digitale o qualsiasi altro supporto atto alla veicolazione di informazioni finalizzate al ritorno di immagine messo a disposizione dello Sponsor.

Per "Contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto in forza del quale un soggetto ("Sponsee") si obbliga a promuovere l'immagine, il nome o il marchio di un altro soggetto ("Sponsor"), dietro corrispettivo, anche nella forma di fornitura di beni e/o prestazioni da parte dello Sponsor.

ARTICOLO 1 - SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

La LRS, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di "Sponsee".

ARTICOLO 2 – OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'oggetto del presente avviso consiste nella ricerca di Sponsor che consentano di arricchire quanto già previsto o estendere gli addobbi, attraverso proposte di installazione di decori, ulteriori illuminazioni, VIDEO-MAPPING, ecc., da negoziare successivamente con la LRS al fine di garantire la fattibilità e l'armonia delle realizzazioni a reale beneficio della comunità locale e dei turisti.

Lo Sponsor sarà libero di commissionare gli allestimenti proposti all'operatore economico che curerà la realizzazione dell'illuminazione natalizia cittadina, per conto della LRS o ad altro operatore economico, fermo restando il rispetto dell'art. 134 del D. Lgs. 36/2023 e più in particolare degli articoli 66, 94,95,97 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti.

Tutti i DECORI, le INSTALLAZIONI LUMINOSE, i sistemi di VIDEO-MAPPING e più in generale tutti gli addobbi oggetto di sponsorizzazione rimarranno esposti per la durata pari alla generale illuminazione natalizia 2024-2025;

Questo avviso non ha carattere vincolante per la LRS ma ha finalità di accertare della disponibilità di soggetti pubblici e privati ad offrirsi come Sponsor.

Le sponsorizzazioni prevedono che il soggetto sostenitore presenti una proposta del valore pari o superiore a € 1.000,00 (al loro di IVA) fino ad un limite di € 40.000,00 (al loro di IVA).

Agli Sponsor individuati, la LRS riconoscerà, in linea generale, e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, un ritorno di immagine:

- mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale secondo modalità e in spazi concordati con la LRS e in misura adeguata al valore economico della proposta;
- la visibilità/citazione del logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione connesse al progetto (conferenze stampa, manifesti opuscoli, inserzioni pubblicitarie sui giornali e nelle trasmissioni radio, sulle pagine web);
- la possibilità, previo assenso della LRS, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- l'esposizione degli impianti pubblicitari temporanei identificativi dell'intervento/evento e degli sponsor.





Resta inteso che la fornitura di eventuale materiale pubblicitario da esporre, sarà a cura e spese dello sponsor, sulla base delle indicazioni ricevute dalla LRS, sia in termini di contenuto che di dimensioni.

ARTICOLO 3 – AREE/SITI INDIVIDUATI

La LRS, unitamente all'Amministrazione comunale ha individuato le aree, gli edifici ed i siti, di seguito elencati a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Piazza San Francesco
- Piazza del Salvatore
- Piazza San Martino
- Piazza San Michele
- Piazzale Verdi
- Piazza dell'Anfiteatro
- Piazza Napoleone

con possibilità per il proponente Sponsor di individuare anche altra/o area, edificio, sito di interesse.

ARTICOLO 4 - LA SPONSORIZZAZIONE TECNICA

La sponsorizzazione tecnica consiste nel commissionare da parte dello Sponsor la realizzazione di quanto proposto e negoziato con la LRS ad un operatore economico specializzato nel settore, per la realizzazione dell'illuminazione natalizia cittadina e sostenerne il costo attraverso il pagamento diretto al predetto operatore economico.

Gli allacci alla rete elettrica e le relative utenze per l'intero periodo di festività natalizia saranno a carico di Lucca Riscossione Servizi S.r.l.

Ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento comunale approvato con deliberazione C.C. n. 41 del 27/04/2021, non ricorre il presupposto per l'applicazione del Canone Unico Patrimoniale, che comprende il suolo pubblico e l'imposta sulla pubblicità mentre resta ferma la necessità del rilascio dell'atto di concessione da parte dell'Ufficio Sportello Unico delle Attività Produttive

Allo sponsor spettano i benefici fiscali previsti dalla normativa vigente (deducibilità ai sensi del Testo Unico delle Imposte sui Redditi (TUIR), n. 917/1986, e ss.mm.ii).

ARTICOLO 5 – REQUISITI DELLO SPONSOR

Possono partecipare alla procedura di selezione i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona fisica;
- qualsiasi società di persone;
- qualsiasi persona giuridica;
- organizzazioni senza fini di lucro.

Requisiti dei soggetti proponenti, sia singoli che associati:

- l'inesistenza di motivi di esclusione di cui agli art. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023;





- il non essere stati esclusi dal presentare offerte alla Pubblica Amministrazione o abbiano in atto controversie di natura legale, fiscale o giudiziaria con il Comune di Lucca e con la LRS
- che non esercitano attività in situazioni di conflitto di interessi con l'attività del Comune di Lucca e della LRS.

Qualora lo Sponsor veicoli l'immagine di un soggetto terzo, tale soggetto andrà indicato e dovrà rispondere ai requisiti richiesti allo Sponsor.

ARTICOLO 6 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

I Soggetti interessati a sostenere l'iniziativa, dovranno far pervenire alla scrivente Amministrazione al seguente indirizzo pec: <u>info@pec.luccaholdingservizi.it</u> nella forma indicata entro il 2.12.2024 - la propria istanza su modello di domanda fornito dalla LRS con firma digitale o con firma olografa con allegato documento di identità, indicando nell'oggetto quanto segue:

"SPONSOR per Festività natalizie 2024-2025 – PRESENTAZIONE PROPOSTA".

Si precisa che:

- nelle ipotesi di partecipazione come RTI/Consorzio Ordinario, costituito o costituendo la proposta dovrà essere redatta e sottoscritta dalla capogruppo/mandataria;
- nelle ipotesi di rete di impresa equiparate ad RTI (Rete di impresa dotata di organo comune privo di rappresentanza ovvero sprovvista di organo comune, oppure dotata di organo comune privo dei requisiti di qualificazione) valgono le stesse regole sopra indicate per l'RTI costituendo o costituito;
- nelle ipotesi di rete di impresa equiparate ad un Consorzio Ordinario (Rete di impresa dotata di organo comune con potere di rappresentanza e soggettività giuridica, oppure Rete di impresa dotata di organo comune con potere di rappresentanza ma priva di soggettività giuridica) la proposta deve essere redatta e sottoscritta dall'impresa retista che riveste la funzione di organo comune;
- -nelle ipotesi di Consorzio tra società cooperative di produzione e lavoro e Consorzio tra imprese artigiane la proposta dovrà essere redatta e sottoscritta dal Consorzio;
- nelle ipotesi di Consorzio stabile, la proposta deve essere sottoscritta dal Consorzio.
- Il soggetto proponente dopo aver trasmesso la propria proposta, riceverà all'esito della valutazione/negoziazione una comunicazione da parte della LRS.

Le eventuali richieste di chiarimento sulla proposta di sponsorizzazione e sulle modalità di presentazione della stessa dovranno essere formulate <u>esclusivamente</u>, utilizzando il seguente indirizzo mail: *gare@lrservizisrl.it* e mettendo nell'oggetto: "SPONSOR per Festività natalizie 2024-2025—Chiarimenti".

Attraverso lo stesso mezzo la LRS provvederà a fornire risposte a tutti le richieste di chiarimenti ENTRO I TRE (3) GIORNI LAVORATIVI precedenti la data di scadenza del termine stabilito per ricevere le proposte. Tutte le richieste di chiarimento e le relative risposte verranno altresì pubblicate sul sito istituzionale dell'ente.

ARTICOLO 7 - DOCUMENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta dovrà essere presentata attraverso la <u>domanda di partecipazione</u>, redatta su modulo fornito dall'Ente ed allegata al presente avviso indicando l'importo offerto.





ARTICOLO 8 - VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione pervenute entro il suddetto termine, verranno formalmente esaminate dalla LRS sia per verificare la correttezza della documentazione di ciascun proponente, che per la successiva ammissibilità.

Contestualmente seguirà la fase negoziale con il proponente al fine di definire le installazioni da realizzare.

All'esito della fase negoziale verrà predisposto uno o più verbali riepilogante/i oggetto ed importo della realizzazione. Tale documento verrà sottoscritto dalle parti a titolo di pre-impegno con esplicita dichiarazione che la LRS sarà ritenuta indenne da qualsiasi controversia nel rapporto contrattuale privatistico fra lo Sponsor e l'Operatore economico/esecutore.

L'Ente si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di accettare ulteriori proposte che pervengano anche oltre i termini fissati dal presente avviso, nel caso siano ritenute idonee (anche nel rispetto delle tempistiche per la realizzazione) e conformi al pubblico interesse.

ARTICOLO 9 - DIRITTO DI RIFIUTO

La LRS, a proprio insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione se:

- a) ritenesse possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisasse nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla usa immagine o alle proprie iniziative;
- c) reputasse inaccettabile la sponsorizzazione per motivi di inopportunità generale o vi fossero motivazioni in contrasto con il pubblico interesse.

Sono in ogni caso <u>escluse</u> le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;
- b) pubblicità diretta o indiretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.
- d) il mancato rispetto delle pari opportunità di genere e/o tra le diverse etnie.
- f) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- g) proposte ritenute esteticamente e funzionalmente inidonee.

ARTICOLO 10 - CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un "Contratto di Sponsorizzazione" stipulato in forma di scrittura privata, avente il seguente contenuto minimo:

- diritti e obblighi dello Sponsor;
- diritti e obblighi dello Sponsee;
- definizione delle responsabilità delle parti (compreso il soggetto attuatore/esecutore)
- durata del contratto di sponsorizzazione;





- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze;
- facoltà e motivi di recesso.

Il proponente Sponsor, con la partecipazione al presente Avviso si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dalla LRS.

ARTICOLO 11 - ASPETTI FISCALI

Si rinvia a quanto disposto in materia di spese per pubblicità e propaganda all'art. 108 del D.P.R. 917/1986 T.U.I.R.

Il valore della sponsorizzazione, in relazione alla promozione dell'immagine dello sponsor, è pari all'importo che verrà specificato nel contratto, da quantificare nel valore normale della prestazione offerta dallo Sponsor allo Sponsee.

L'operazione è soggetta all'applicazione dell'IVA nella misura del 22%; nello specifico lo Sponsee emetterà fattura nei confronti dello sponsor per l'impegno a pubblicizzare i segni distintivi dello stesso nell'ambito di propri eventi, iniziative o progetti; lo sponsee emetterà fattura o nota di debito con la quale verrà addebitato il costo della prestazione resa consistente nell'installazione di decori, ulteriori illuminazioni, VIDEO-MAPPING, ecc. Il pagamento avverrà mediante compensazione dei rispettivi importi a credito ed a debito.

In deroga alla normativa di carattere generale ed in attuazione di quanto previsto dall'Agenzia delle Entrate con la circolare 15/E del 13 aprile 2015, la presenza di un debito e di un credito dello stesso importo e del contestuale pagamento mediante compensazione, consente l'emissione della fattura dello Sponsor nei confronti dello Sponsee in regime di IVA esposta in luogo del regime dello split payment a cui è soggetto lo Sponsee.

Le suddette fatture/note di debito dovranno essere emesse entro 30 giorni conteggiati dal 9 gennaio 2024.

ARTICOLO 12 - RESPONSABILITÀ

In caso di sponsorizzazione tecnica, le responsabilità civile e penale in caso di incidenti o danni che si dovessero verificare nel corso delle realizzazioni e di tutta la durata dell'allestimento fino anche allo smontaggio sono attribuibili all'operatore economico a cui verrà commissionata la realizzazione dell'illuminazione natalizia 2024/2025.

Tutte le realizzazioni/installazioni, fatte posizionare dall'operatore economico specializzato, essendo posizionate in luoghi pubblici, devono essere dotate di tutte le progettazioni sottoscritte da tecnico abilitato e certificazioni necessarie (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: certificazioni di corretto montaggio, dichiarazioni di conformità, ecc...).

ARTICOLO 13 - RESPONSABILI DELLA LRS

Il Responsabile Unico del Progetto è Ing. Pietro De Bonis

ARTICOLO 14 – PUBBLICAZIONE

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito istituzionale della LRS www.lrservizisrl.it nell'apposita sezione: Società Trasparente/Bandi di Gara e contratti" per 15 giorni.

Eventuali note integrative agli atti della presente procedura saranno pubblicate esclusivamente sul medesimo sito internet.

ARTICOLO 15 - CONTROVERSIE





Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Lucca.

ARTICOLO 16 - TRATTAMENTO DATI - PRIVACY

La società Lucca Riscossioni e Servizi S.r.l. dichiara, relativamente al presente avviso ed in esecuzione degli obblighi imposti dal Regolamento UE 679/2016 e dal D.Lgs.10 agosto 2018, n. 101 di attuazione, che potrà trattare i dati personali del contraente sia in formato cartaceo che elettronico, per il conseguimento di finalità di natura pubblicistica ed istituzionale, precontrattuale e contrattuale e per i connessi eventuali obblighi di legge.

Il trattamento dei dati avverrà ad opera di soggetti impegnati alla riservatezza, con logiche correlate alle finalità e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la protezione dei dati.

In qualsiasi momento l'aggiudicatario ha facoltà di esercitare i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del Regolamento UE 679/2016 tra cui, in particolare, il diritto di accesso, il diritto di rettifica, il diritto di cancellazione (diritto all'oblio) e il diritto di limitazione di trattamento.

Il Titolare del trattamento è la società Lucca Riscossioni e Servizi S.r.l., con sede in Via dei Bichi 340, S.Marco, Lucca, P.E.C. info@pec.luccaholdingservizi.it e il Responsabile della protezione dei dati personali (DPO) è contattabile all'indirizzo dpo@lrservizisrl.it.

Maggiori e più puntuali informazioni sul trattamento dei dati verranno fornite con l'informativa privacy estesa.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Mauro Natali

ALLEGATI:

- domanda di partecipazione

